

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



Código Bpin: 2018011001028
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2019 - 2023
Sector	Información Estadística
Entidad Responsable	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC
Programa	0499-FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
SubPrograma	1003-PLANIFICACIÓN Y ESTADÍSTICA

ESTADO DE LA FICHA

Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formulador	LIDA CAROLINA ZULETA ALEMAN
Fecha del Estado Actual	2022-12-30 13:12:26
Fecha Control Posterior	2022-12-30 13:12:26
Solicitud de Formulación	646105 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2023
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo

FORTALECER EL ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PRODUCIDA POR EL IGAC A NIVEL NACIONAL.

Problema

DIFICULTAD EN EL ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PRODUCIDA POR EL IGAC A NIVEL NACIONAL

Descripción

El proyecto busca aumentar las capacidades a nivel nacional y regional frente al uso de la información que genera el IGAC como resultado de sus actividades misionales; brindando, de esta manera, atención al ciudadano de manera óptima, fomentando los mecanismos de acceso, cobertura y especialmente la correcta divulgación de los bienes, productos y servicios. Con base en la acertada difusión y divulgación de la información precisada, se garantizará la integración para la competitividad con nuevos modelos de relacionamiento con la comunidad, modelos de investigación y desarrollo, optimizando los recursos para el mejor aprovechamiento de las potencialidades productivas y desarrollo integral de productos geográficos, cartográficos, catastrales y agrológicos para una Colombia en PAZ. Las políticas de precios basadas en estudios del mercado le permitirán a la Entidad cuantificar, analizar y tomar decisiones en términos del mercado para dar alcance a las nuevas políticas que tengan en cuenta los elementos necesarios a la hora de diseñar una estrategia de precios y de esta manera aportar a los territorios (entidades territoriales, sector gremial y usuarios) mejores niveles de gestión institucional para el acceso de los bienes y servicios que utiliza la ciudadanía en términos del costo-beneficio. Existe una gran apuesta al componente de Ciencia Tecnología e Innovación, (CTeI) la cual estipula que parte de la estrategia para alcanzar mayor nivel de apropiación de las TIC, se incentivará el emprendimiento para la generación de contenidos y aplicaciones productivas. Entendido esto desde el sector geográfico el poner a disposición de los usuarios nuevas aplicaciones móviles o APP's para que consuman los contenidos y las investigaciones beneficiando a los niños y niñas de Colombia a través de publicaciones digitales como Geografía para Niños, como nuevas formas de comunicar y poner a disposición de los usuarios la información que requieren a través de diferentes canales. Ver anexo

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Tipo

Tipo

Vigencia

Cantidad

Localización

FICHA EBI**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**El futuro
es de todosDNP
Departamento
Nacional de Planeación**Código Bpin:**

2018011001028

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
NACIONAL	NACIONAL		

CADENA DE VALOR**Objetivo Especifico:** Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información 10.0000	Ampliar y/o actualizar la oferta de los productos de la entidad a través de: biblioteca virtual, tienda virtual y del ecosistema digital. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Brindar soporte técnico al ciudadano para garantizar la calidad y entrega de los productos y servicios. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Difundir información geográfica a los grupos de interés a través de canales presenciales y/o virtuales. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar aplicaciones móviles (apps) Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Diseñar e implementar el plan estratégico de comunicaciones del Instituto. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Jan-31
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios internos y externos. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Fortalecer alianzas estratégicas con diferentes empresas del sector público y privado a nivel nacional e internacional. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Fortalecer el modelo de atención al ciudadano y/o herramientas de relacionamiento con los grupos de interés. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Fortalecer el modelo de relación con el ciudadano y/o herramientas de atención con los grupos de interés. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Generar alianzas de valor compartido con diferentes entidades a nivel Nacional. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Generar alianzas estratégicas con diferentes entidades del sector público y privado a nivel nacional que requieran la información de la Entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Entidad. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Implementar las estrategias de marketing digital y de atención al usuario de conformidad con las líneas priorizadas por el Instituto. Etapas: Inversión	S	2019-Jan-01	2019-Dec-31
Implementar nuevos canales virtuales y de apoyo a las TIC'S Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

El futuro
es de todosDNP
Departamento
Nacional de Planeación**Código Bpin:**

2018011001028

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información 10.0000	Realizar campañas en medios digitales y/o presenciales sobre los productos y servicios que genera la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
Meta Total:	Realizar contenidos digitales para los diferentes grupos de interés que requieran de la información Geográfica a nivel Nacional Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar el diseño e implementación de canales digitales para la oferta de productos y servicios del IGAC. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico: Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos de lineamientos técnicos Unidad: Número de documentos Meta Total: 13.0000	Diseñar e implementar el Plan de Mercadeo del Instituto. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Diseñar la ruta metodológica para la promoción y difusión de información geográfica. Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Diseñar y fomentar tres (3) estrategias de comercialización de los productos y/o servicios ofrecidos por la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Elaborar el Catálogo de productos y servicios del Instituto. Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Estandarizar base de datos de los clientes actuales del IGAC a nivel nacional. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Formular el plan de mercadeo del Instituto. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Implementar y realizar seguimiento al plan de mercadeo del Instituto. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el análisis estratégico de productos (Publicaciones e investigaciones) que genera el IGAC. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el estudio de oferta y demanda de productos y servicios Geográficos a nivel nacional. Etapas: Inversión	S	2019-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar el Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar el plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar Seguimiento al Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad. Etapas: Inversión	N	2022-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar seguimiento al plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
	Realizar un (1) estudio de viabilidad sobre la necesidad de nuevos productos y/o servicios requeridos por el mercado. Etapas: Inversión	N	2021-Jan-01	2023-Dec-31
Validar el diseño de herramientas metodológicas para la difusión basada en las nuevas tecnologías. Etapas: Inversión	N	2019-Jan-01	2019-Dec-31	

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2023

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Nación	2,371,635,021.00	2,771,635,021.00
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Propios	510,621,852.00	510,621,852.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2019	1,090,000,000.00	0.00	1,090,000,000.00	1,650,000,000.00	1,337,505,863.00
2020	1,250,860,000.00	0.00	1,250,860,000.00	1,520,000,000.00	862,536,891.00
2021	1,962,502,427.00	0.00	1,962,502,427.00	1,023,047,918.00	1,023,047,918.00
2022	1,495,855,275.00	0.00	1,495,855,275.00	1,510,853,374.00	1,510,853,374.00
2023	2,882,256,873.00	0.00	2,882,256,873.00	37,939,669.37	3,282,256,873.00

*Fuente de información del SUIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2023

Objetivo: Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente	
Documentos de lineamientos técnicos Unidad: Número de documentos Meta Horizonte: 13.0000	Realizar el estudio de oferta y demanda de productos y servicios Geográficos a nivel nacional.	0.00	0.00	0.00	
	Validar el diseño de herramientas metodológicas para la difusión basada en las nuevas tecnologías.	0.00	0.00	0.00	
	Elaborar el Catálogo de productos y servicios del Instituto.	0.00	0.00	0.00	
	Diseñar la ruta metodológica para la promoción y difusión de información geográfica.	0.00	0.00	0.00	
	Diseñar e implementar el Plan de Mercadeo del Instituto.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar el análisis estratégico de productos (Publicaciones e investigaciones) que genera el IGAC.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar un (1) estudio de viabilidad sobre la necesidad de nuevos productos y/o servicios requeridos por el mercado.	0.00	0.00	0.00	
	Estandarizar base de datos de los clientes actuales del IGAC a nivel nacional.	0.00	0.00	0.00	
	Diseñar y fomentar tres (3) estrategias de comercialización de los productos y/o servicios ofrecidos por la entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar el plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar seguimiento al plan de mercadeo y/o estudios priorizados por la entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar el Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar Seguimiento al Plan de Mercadeo y/o documentos de lineamientos técnicos priorizados por la Entidad.	0.00	0.00	0.00	
	Formular el plan de mercadeo del Instituto.	200,000,000.00	329,779,833.00	329,779,833.00	
	Implementar y realizar seguimiento al plan de mercadeo del Instituto.	824,863,278.00	597,235,760.00	597,235,760.00	
	Total		1,024,863,278.00	927,015,593.00	927,015,593.00

Objetivo: Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

El futuro
es de todosDNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información Meta Horizonte: 10.0000	Implementar las estrategias de marketing digital y de atención al usuario de conformidad con las líneas priorizadas por el Instituto.	0.00	0.00	0.00
	Realizar contenidos digitales para los diferentes grupos de interés que requieran de la información Geográfica a nivel Nacional	0.00	0.00	0.00
	Diseñar aplicaciones móviles (apps)	0.00	0.00	0.00
	Implementar nuevos canales virtuales y de apoyo a las TIC'S	0.00	0.00	0.00
	Realizar el diseño e implementación de canales digitales para la oferta de productos y servicios del IGAC.	0.00	0.00	0.00
	Difundir información geográfica a los grupos de interés a través de canales presenciales y/o virtuales.	0.00	0.00	0.00
	Brindar soporte técnico al ciudadano para garantizar la calidad y entrega de los productos y servicios.	0.00	0.00	0.00
	Ampliar y/o actualizar la oferta de los productos de la entidad a través de: biblioteca virtual, tienda virtual y del ecosistema digital.	0.00	0.00	0.00
	Realizar campañas en medios digitales y/o presenciales sobre los productos y servicios que genera la entidad.	0.00	0.00	0.00
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios.	0.00	0.00	0.00
	Fortalecer alianzas estratégicas con diferentes empresas del sector público y privado a nivel nacional e internacional.	0.00	0.00	0.00
	Diseñar y divulgar diferentes contenidos digitales, análogos y de apoyo a los servicios requeridos por los usuarios internos y externos.	0.00	0.00	0.00
	Generar alianzas estratégicas con diferentes entidades del sector público y privado a nivel nacional que requieran la información de la Entidad.	0.00	0.00	0.00
	Fortalecer el modelo de atención al ciudadano y/o herramientas de relacionamiento con los grupos de interés.	0.00	0.00	0.00
	Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Entidad.	0.00	0.00	0.00
	Generar alianzas de valor compartido con diferentes entidades a nivel Nacional.	0.00	0.00	0.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicios de información implementados Unidad: Número de sistemas de información Meta Horizonte: 10.0000	Fortalecer el modelo de relación con el ciudadano y/o herramientas de atención con los grupos de interés.	1,128,745,017.00	1,904,677,062.00	1,904,677,062.00
	Diseñar e implementar el plan estratégico de comunicaciones del Instituto.	728,648,578.00	450,564,218.00	450,564,218.00
	Total	1,857,393,595.00	2,355,241,280.00	2,355,241,280.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2023

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	2,371,635,021.00	510,621,852.00	0.00	2,771,635,021.00	510,621,852.00	0.00	2,771,635,021.00	510,621,852.00	0.00
Total	2,371,635,021.00	510,621,852.00	0.00	2,771,635,021.00	510,621,852.00	0.00	2,771,635,021.00	510,621,852.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2023

	Ponderación
Indicadores de Producto	50.00 %
Indicadores de Gestión	50.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023
1000G585 - Eventos Realizados Para La Promoción Y Avance De La Geografía Unidad de Medida: Número	22.0000	22.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2200G003 - Porcentaje de encuestas con calificación satisfactoria Unidad de Medida: Porcentaje	90.0000	90.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2200G005 - Informes de avances en la implementación del Plan de Mercadeo de la entidad realizados. Unidad de Medida: Número	0.0000	0.0000	4.0000	4.0000	4.0000
2200G006 - Informes de avance en la implementación de la estrategia de comunicaciones de la entidad realizados. Unidad de Medida: Número	0.0000	0.0000	4.0000	4.0000	4.0000
2200G007 - Eventos ejecutados. Unidad de Medida: Número	0.0000	0.0000	30.0000	20.0000	20.0000
2200G008 - Satisfacción de los usuarios. Unidad de Medida: Porcentaje	0.0000	0.0000	80.0000	80.0000	85.0000

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Ampliar la oferta de canales de acceso y difusión de los los bienes y servicios que produce la Entidad.

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicios de información implementados	049906300 - Sistemas de información implementados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 11.0000	2019	2.0000
		2020	3.0000
		2021	2.0000
		2022	2.0000
		2023	2.0000

Objetivo Especifico: Implementar nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas para la difusión de información Geográfica

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Documentos de lineamientos técnicos	049905300 - Documentos de lineamientos técnicos realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 11.0000	2019	3.0000
		2020	2.0000
		2021	2.0000
		2022	2.0000
		2023	2.0000
	049905302 - Documentos de estrategias de posicionamiento y articulación interinstitucional implementados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2019	1.0000
		2020	0.0000
		2021	0.0000
		2022	0.0000
		2023	0.0000

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2018011001028

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL

Indicadores de producto de programa

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Documentos de estrategias de posicionamiento y articulación interinstitucional implementados Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2019	1.0000	No	Si
	2020	0.0000	No	Si
	2021	0.0000	No	Si
	2022	0.0000	No	Si
	2023	0.0000	No	Si
Documentos de lineamientos técnicos realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 11.0000	2019	3.0000	Si	Si
	2020	2.0000	Si	Si
	2021	2.0000	Si	Si
	2022	2.0000	Si	Si
	2023	2.0000	Si	Si
Sistemas de información implementados Unidad de Medida: Número Meta Total: 11.0000	2019	2.0000	Si	Si
	2020	3.0000	Si	Si
	2021	2.0000	Si	Si
	2022	2.0000	Si	Si
	2023	2.0000	Si	Si

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2023

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2023

Política

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior