



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2021

PILARES DE LA COMUNICACIÓN

TRANSPARENCIA



TECNOLOGÍA

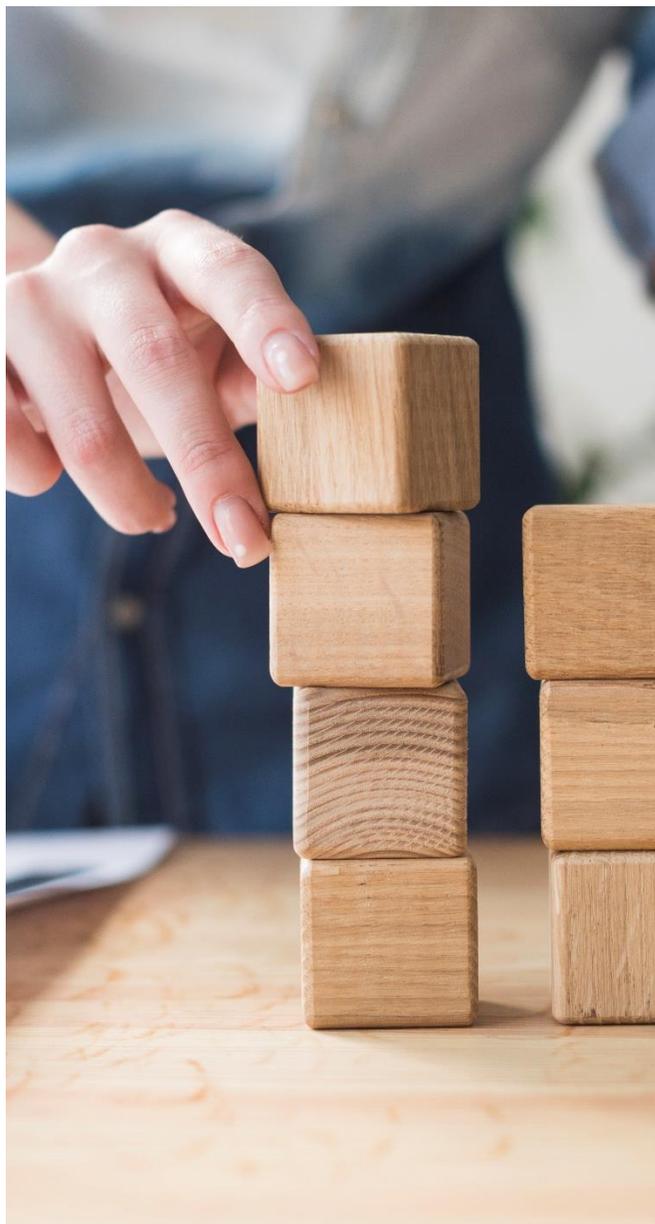


MODERNIZACIÓN



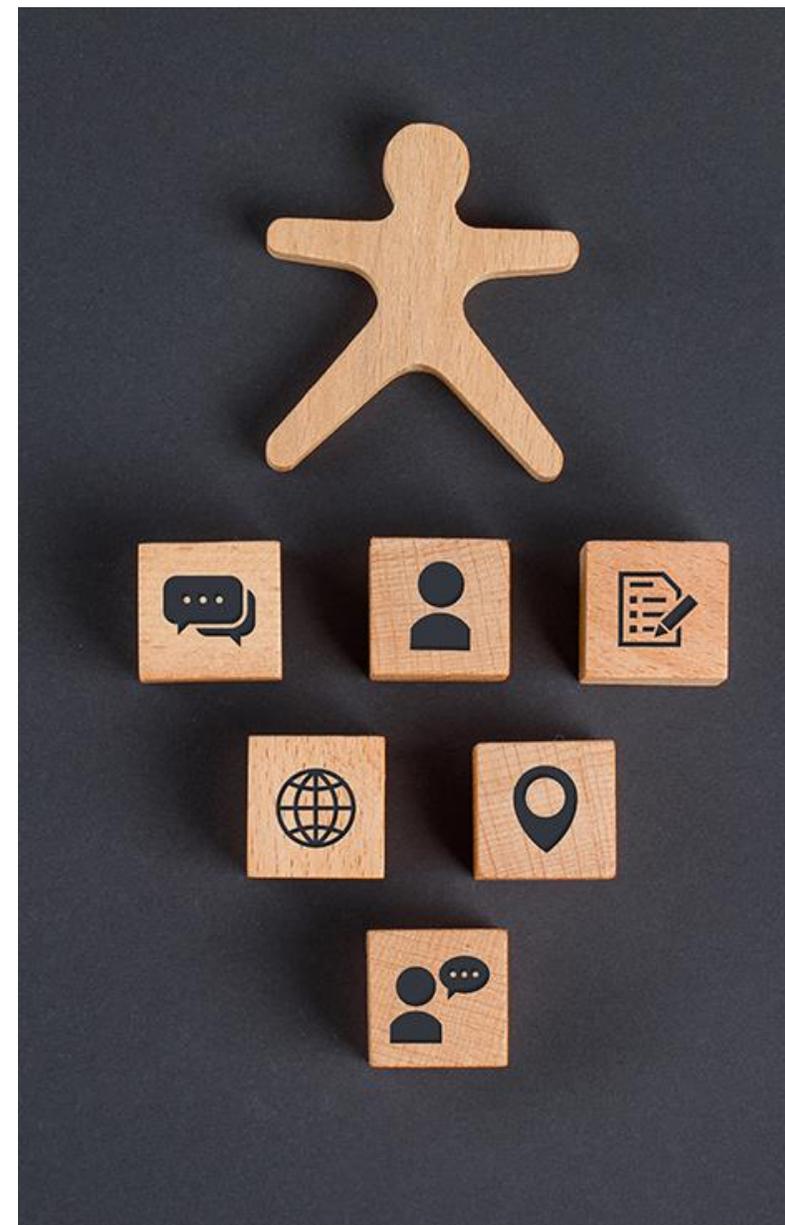
**MEJOR
SERVICIO**





OBJETIVO

Posicionar al Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) como una entidad que se renovó para prestar un servicio más ágil y eficiente a los ciudadanos; ser más transparente, y afrontar los retos que hoy tiene Colombia.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar el 2021 como el año de la renovación, la virtualización y el fortalecimiento institucional del IGAC.
- Centrar la comunicación de la entidad en los resultados obtenidos en cada uno de los temas misionales y de atención al ciudadano, dejando de lado los anuncios.
- Reforzar la estrategia de redes sociales a través de mensajes constantes y cercanos a los ciudadanos.
- Fortalecer la comunicación interna y externa con historias sobre el quehacer del Instituto y campañas con nuevos formatos.



Tácticas



Comunicación externa



- Reforzaremos los mensajes sobre Catastro Multipropósito hablando específicamente de los avances obtenidos y haremos una articulación estrecha con las otras entidades que ejecutan esta política para posicionar sus logros.
- Realizaremos planes de medios con información estratégica para la entidad.
- Seguiremos estrechando la relación con los medios de comunicación y fortaleceremos su atención.
- Continuaremos con las columnas quincenales de la Directora.

Comunicación externa



- Relacionaremos los resultados concretos en cada una de las áreas misionales con la modernización de la entidad.
- Buscaremos validadores para reforzar los mensajes de renovación del Instituto.
- Realizaremos un plan de medios regional, utilizando principalmente la radio, para socializar el rediseño institucional.
- Visitas en el bus del IGAC para acercarnos a los ciudadanos y que puedan hacer sus trámites.

Primer bimestre



- Lanzamiento de la ventanilla virtual de trámites.
- Presentación de Colombia en Mapas.
- Plan de comunicaciones sobre cómo contactarse y hacer trámites con el IGAC para los sitios donde existían Unidades Operativas.
- Organización de un nuevo evento de la Semana Geomática, enfocado en el Índice de Valoración Predial.

Comunicación digital



- Elegiremos un tema mensual, en el marco del cual realizaremos al menos un **Facebook Live** y una estrategia digital.
- Realizaremos parrillas de mensajes alineadas con cada uno de los planes de medios hechos para comunicación externa.
- Haremos publicaciones constantes sobre los productos y servicios del Instituto.
- Continuaremos respondiendo todos los comentarios y solicitudes de los ciudadanos a través de las redes.
- Realizaremos una crónica al mes con servidores de la entidad para mostrar su labor, la cual será en video y escrita para compartir en redes y con el público interno de la entidad.

Comunicación interna



- Fortaleceremos el boletín interno quincenal, con un espacio de participación de los funcionarios.
- Implementaremos campañas internas que permitan generar sentido de pertenencia en los servidores (iniciaremos con la campaña “Trabajo en equipo”)
- Robusteceremos los contenidos sobre la importancia del cuidado y prevención del Covid-19 durante el primer semestre.
- Continuaremos trabajando con las diferentes áreas del Instituto para tener una sola línea informativa para las publicaciones.
- Implementaremos un nuevo canal directo con los servidores a través de videos mensuales, con el fin de mostrar la gestión realizada en el Instituto.



Gracias