



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**FICHA EBI**

**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

<b>Horizonte</b>	1995 - 2020	<b>Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Todos por un nuevo país (2014-2018)</b>
<b>Sector</b>	INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	<b>Objetivo</b>
<b>Entidad Responsable</b>	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	1051 - Buen gobierno
<b>Programa</b>	0499-FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	<b>Estrategia</b>
<b>SubPrograma</b>	1003-PLANIFICACIÓN Y ESTADÍSTICA	10515 - Optimizar la gestión de la información
		<b>Programa</b>
		0499 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Información Estadística

**ESTADO DE LA FICHA**

<b>Estado</b>	Control de viabilidad técnico
<b>Usuario Formulador</b>	Hernandez Mendez Paola Andrea
<b>Fecha del Estado Actual</b>	2017-01-31 15:01:15
<b>Solicitud de Formulación</b>	216199 - Sin trámites presupuestales
<b>Vigencia Seleccionada</b>	2017
<b>Fecha Creación del Turno</b>	N/A
<b>Turno de trámite</b>	N/A

**IMAGEN DEL PROYECTO**



**INFORMACIÓN BÁSICA**

**Objetivo**

OBJETIVO GENERAL DIVULGAR, EDITAR, COMERCIALIZAR, RESTAURAR Y CONSERVAR LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DE CALIDAD, SEGÚN ESTÁNDARES ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNACIONAL Y A LAS NECESIDADES Y REALIDADES DEL CONSUMIDOR COLOMBIANO. OBJETIVOS ESPECÍFICOS - ANALIZAR EL MERCADO PERIÓDICAMENTE EN BUSCA DE OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL MISMO. - INVESTIGAR CONSTANTEMENTE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES DEL IGAC. - ESTABLECER POLÍTICAS, REGLAMENTOS, PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, MODELOS Y ESTUDIOS PARA EL MERCADEO DE INFORMACIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO. - FIJAR POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA DETERMINAR PRECIOS, DIFUSIÓN, DISTRIBUCIÓN E INVENTARIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PRODUCIDOS POR LA ENTIDAD. - COORDINAR LO RELACIONADO CON LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN INTERNA Y EXTERNA, ASÍ COMO EL MANEJO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL FIN DE CUMPLIR LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DEL INSTITUTO. - HACER USO ADECUADO DE LOS MUSEOS TEMÁTICOS QUE TIENE EL INSTITUTO PARA DAR A CONOCER LA MEMORIA HISTÓRICA DE LOS PRODUCTOS OFICIALES QUE SE ELABORAN EN CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN. - VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LAS PUBLICACIONES DEL IGAC. - CREAR MECANISMOS EFICACES PARA LA VENTA DE LOS PRODUCTOS DEL IGAC EN DIVERSOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. - ESTABLECER PLANES DE CAPACITACIÓN EN SERVICIO AL CLIENTE Y TEMAS ESPECIALIZADOS. - ESTABLECER ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN MASIVA DE LA INFORMACIÓN PRODUCIDA POR EL IGAC. - VELAR POR EL MANTENIMIENTO DE LA IMAGEN DEL IGAC. - ESTABLECER MECANISMOS DE ENTREGA DE PRODUCTOS GEOGRÁFICOS, CON CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. - DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE PERMITAN MEJORAR Y ACONDICIONAR LOS ESPACIOS DE LOS CENTROS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL, DESTINADOS A LA DIFUSIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN EL IGAC.

**Problema**

LAS CONDICIONES DEL PAÍS HAN VENIDO CAMBIANDO, Y HOY EN DÍA SE HACE NECESARIO ALGO MÁS QUE INVENTARIAR Y PRODUCIR EFICIENTEMENTE PARA PREVALECER EN EL MERCADO. CREAR MECANISMOS EFICIENTES Y ÁGILES PARA PREVALECER EN ÉL ES UNA NECESIDAD IMPERANTE, SABER LLEGAR Y PERMANECER EN LA MENTE DE LOS CONSUMIDORES ES EL OBJETIVO PRIMORDIAL DE TODAS AQUELLAS EMPRESAS QUE DESEAN PERDURAR EN EL LARGO PLAZO.

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

**Descripción**

El proyecto busca la Edición de la información geográfica de los productos y servicios de la actividad científica, cultural y académica que realiza los procesos misionales del IGAC, tales como mapas nacionales (fronteras, entidades territoriales, político administrativo, físico político), departamentales y turísticos de ciudades, estudios de suelos, geografía nacional y regional. Dictionarios: geográficos de Colombia, gentilicios, topónimos y términos costeros, Características Geográficas Departamentales, Publicaciones de Ordenamiento Territorial, Publicaciones Especiales, Atlas y Videos, Revistas técnicas muchas de las cuales se distribuyen gratuitamente a las principales bibliotecas e instituciones del país y material de apoyo a la difusión y comercialización. La Oficina de Difusión y Mercadeo de Información, tiene dentro de sus funciones coordinar las actividades relacionadas con el suministro, publicación, divulgación, distribución, comercialización y definición de precios de los productos y servicios ofrecidos por la entidad, fruto del trabajo de los diferentes procesos del Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Para tal fin cuenta con 22 Centros de Información Geográfica que hacen presencia en todo el territorio nacional. Además le compete la Administración del Museo Nacional de Geografía y Cartografía, el Museo de Suelos y los servicios de biblioteca y hemeroteca con organismos nacionales y extranjeros. Con el fin de fomentar la importancia de la información geográfica para el desarrollo nacional y regional, el IGAC participa anualmente en una serie de ferias y eventos como también en una serie de programas de televisión para dar a conocer y difundir la información geográfica y temática del IGAC. El proyecto trabajara en las siguientes actividades: a) Edición e impresión de información, b) Implementar el Plan de Mercadeo de Productos y Servicios Geográficos del IGAC a nivel nacional e Internacional. c) Fortalecimiento de los canales de comunicación, d) Restauración y conservación de la información relacionada con la Biblioteca y Museos del Instituto la cual hace parte de la Oficina de Difusión y Mercadeo. e) Rediseñar, dotar, implementar y operar los Centros de Información Geográfica a nivel Nacional.

**BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN**

**Beneficiarios por Año**

Tipo	Vigencia	Cantidad
Personas	2007	20,000,000
	2008	25,000,000
	2009	28,000,000
	2010	30,000,000
	2011	30,000,000
	2012	30,000,000
	2013	30,000,000
	2014	30,000,000
	2015	30,000,000
	2016	30,000,000
	2017	30,000,000
	2018	30,000,000

**Localización**

Región	Departamento	Municipio	Localización Específica
NACIONAL	NACIONAL		

**CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES**

Formato antes de Cadena de Valor

Etapa	Componente	Actividad	Desde	Hasta	Ruta Crítica
Inversión	Estudios	IMPLEMENTAR EL PLAN DE MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS GEOGRÁFICOS DEL IGAC A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	2011-Feb-07	2015-Dec-30	S
		FORTALECER LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DEL IGAC	2010-Feb-08	2015-Dec-30	N
		EDICION DE INFORMACION	2010-Apr-05	2015-Dec-30	S
		RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA INFORMACIÓN	2011-Mar-01	2015-Dec-30	N
		REDISEÑAR, DOTAR, IMPLEMENTAR Y OPERAR LOS CENTROS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DEL IGAC	2011-Feb-01	2015-Nov-30	N

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

**CADENA DE VALOR**

**Objetivo Especifico:** a) Divulgación de la Información Geográfica Institucional

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Emisión de Programas de Televisión <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	fortalecer los canales de difusión y comunicación del IGAC <b>Etapas:</b> Inversión	N	2010-Jan-04	2014-Dec-30
Participación en Ferias y Eventos <b>Unidad:</b> Porcentaje <b>Meta Total:</b> 100.00	fortalecer los canales de difusión y comunicación del IGAC <b>Etapas:</b> Inversión	N	2010-Jan-04	2014-Dec-30
Participación en ferias y eventos para divulgación, promoción y comercialización de productos y servicios del IGAC <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 60.00	Divulgar, comercializar y difundir los productos y servicios del Instituto. <b>Etapas:</b> Inversión	S	2017-Feb-01	2020-Dec-30
	fortalecer los canales de difusión y comunicación del IGAC <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Feb-02	2020-Dec-31
Visitas para comercialización de los productos del IGAC <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 8,400.00	Divulgar, comercializar y difundir los productos y servicios del Instituto. <b>Etapas:</b> Inversión	S	2017-Feb-01	2020-Dec-30

**Objetivo Especifico:** b) Comercialización de la Información Producida por el IGAC

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Centros de Información Dotados de Infraestructura <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.00	Implementar el plan de mercadeo <b>Etapas:</b> Inversión	N	2010-Feb-01	2014-Dec-18
Publicaciones impresas y digitales <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 3.00	coordinar la impresión de obras del IGAC <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Feb-02	2020-Dec-31
Publicaciones Impresas y Digitales. <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	coordinar la impresión de obras del IGAC <b>Etapas:</b> Inversión	S	2010-Feb-01	2014-Dec-31

**Objetivo Especifico:** c) Conocer las Necesidades y Requerimientos de los Clientes

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Encuesta de Satisfacción al Cliente <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	conocer los requerimientos y satisfacción de clientes <b>Etapas:</b> Inversión	N	2010-Apr-01	2020-Dec-31
Gestión y Preservación de Obras <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 400.00	Administrar y prestar los servicios en la biblioteca y los museos del Instituto. <b>Etapas:</b> Inversión	S	2017-Feb-01	2020-Dec-30
obras preservadas <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 1,080.00	Servicio al Ciudadano <b>Etapas:</b> Inversión	N	2010-Jan-04	2020-Dec-31

**Objetivo Especifico:** d) Mejorar la calidad y la oportunidad con la que los ciudadanos acceden a la información, trámites, productos y servicios ofrecidos por el IGAC.

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Atención a los centros de información geográfica <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	Servicio al Ciudadano <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Feb-02	2020-Dec-31

**ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES**



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

**Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2017**

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Nación	1,419,037,493.00	800,000,000.00
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	040300-INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI - IGAC	Propios	67,000,000.00	67,000,000.00

**Resumen Financiero PGN**

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2008	430,000,000.00	0.00	430,000,000.00	430,000,000.00	430,000,000.00
2009	340,000,000.00	0.00	340,000,000.00	340,000,000.00	340,000,000.00
2010	357,000,000.00	0.00	357,000,000.00	299,000,000.00	299,000,000.00
2011	1,913,000,000.00	0.00	1,913,000,000.00	1,213,000,000.00	1,213,000,000.00
2012	1,283,000,000.00	0.00	1,283,000,000.00	1,423,023,255.00	1,423,023,255.00
2013	980,000,000.00	0.00	980,000,000.00	1,466,000,000.00	1,466,000,000.00
2014	1,185,000,000.00	0.00	1,185,000,000.00	595,000,000.00	595,000,000.00
2015	2,069,000,000.00	0.00	2,069,000,000.00	551,000,000.00	435,000,000.00
2016	562,000,000.00	0.00	562,000,000.00	464,760,000.00	395,046,000.00
2017	1,486,037,493.00	0.00	1,486,037,493.00	867,000,000.00	867,000,000.00
2018	1,538,048,805.00	0.00	1,538,048,805.00	0.00	0.00
2019	1,591,880,513.00	0.00	1,591,880,513.00	0.00	0.00
2020	1,647,596,332.00	0.00	1,647,596,332.00	0.00	0.00

\*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

**Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2017**

**Objetivo:c) Conocer las Necesidades y Requerimientos de los Clientes**

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Encuesta de Satisfacción al Cliente <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 4.00	conocer los requerimientos y satisfacción de clientes	148,603,749.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>148,603,749.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Gestión y Preservación de Obras <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 400.00	Administrar y prestar los servicios en la biblioteca y los museos del Instituto.	0.00	106,041,152.00	106,041,152.00
	<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>106,041,152.00</b>	<b>106,041,152.00</b>
obras preservadas <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 1,080.00	Servicio al Ciudadano	297,207,499.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>297,207,499.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

**Objetivo:b) Comercialización de la Información Producida por el IGAC**

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Publicaciones impresas y digitales <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 3.00	coordinar la impresión de obras del IGAC	148,603,749.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>148,603,749.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

**Objetivo:**a) Divulgación de la Información Geográfica Institucional

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Participación en ferias y eventos para divulgación, promoción y comercialización de productos y servicios del IGAC <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 60.00	fortalecer los canales de difusión y comunicación del IGAC	743,018,747.00	0.00	0.00
	Divulgar, comercializar y difundir los productos y servicios del Instituto.	0.00	18,519,776.00	18,519,776.00
	<b>Total</b>	<b>743,018,747.00</b>	<b>18,519,776.00</b>	<b>18,519,776.00</b>
Visitas para comercialización de los productos del IGAC <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 8,400.00	Divulgar, comercializar y difundir los productos y servicios del Instituto.	0.00	742,439,072.00	742,439,072.00
	<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>742,439,072.00</b>	<b>742,439,072.00</b>

**Objetivo:**d) Mejorar la calidad y la oportunidad con la que los ciudadanos acceden a la información, trámites, productos y servicios ofrecidos por el IGAC.

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Atención a los centros de información geográfica <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 4.00	Servicio al Ciudadano	148,603,749.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>148,603,749.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

**Regionalización de Recursos en la Vigencia 2017**

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	1,419,037,493.00	67,000,000.00	0.00	800,000,000.00	67,000,000.00	0.00	800,000,000.00	67,000,000.00	0.00
<b>Total</b>	<b>1,419,037,493.00</b>	<b>67,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>800,000,000.00</b>	<b>67,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>800,000,000.00</b>	<b>67,000,000.00</b>	<b>0.00</b>

**INDICADORES**

**Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2017**

	Ponderación
Indicadores de Producto	70.00 %
Indicadores de Gestión	30.00 %
<b>Total</b>	<b>100.00 %</b>

**Indicadores de Gestión - Meta Vigente**

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0500G032 - Cumplimiento De Las Tareas Establecidas En El Plan Operativo Anual <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje	2007	0.00
	2008	0.00
	2009	0.00
	2010	100.00
	2011	100.00
	2012	100.00
	2013	100.00
	2014	100.00
	2015	100.00
	2016	100.00
	2017	100.00
	2018	100.00
	2019	100.00
2020	100.00	

**Indicadores de Producto - Meta Vigente**

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0400P070 - Capítulos Para Emisión En Televisión Producidos <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 10.00	2010	10.00
	2011	5.00
	2012	5.00
	2013	4.00

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

0700P052 - Ediciones Publicadas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2010	5.00
	2011	5.00
	2012	3.00
	2013	2.00
0700P204 - Unidades De Conservación Intervenidas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 200.00	2011	200.00
	2012	200.00
	2013	150.00
0700P227 - Sedes Intervenidas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.00	2011	2.00
	2012	2.00
	2013	2.00
1000P203 - Programacion De Eventos De Divulgacion <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Total:</b> 100.00	2010	100.00
	2011	100.00
	2012	100.00
	2013	100.00

## Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

**Objetivo Especifico:** a) Divulgación de la Información Geográfica Institucional

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Emisión de Programas de Televisión	0400P070 - Capítulos Para Emisión En Televisión Producidos <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
	Emisión de Programas de Televisión Realizados de información geográfica. Realizados de información geográfica. <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
Participación en Ferias y Eventos	1000P203 - Programacion De Eventos De Divulgacion <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Total:</b> 100.00	2014	100.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
	Participación en Ferias y Eventos Realizados a nivel nacional e internacional. Realizados a nivel nacional e internacional. <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Total:</b> 100.00	2014	100.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
Participación en ferias y eventos para divulgación, promoción y comercialización de productos y servicios del IGAC	0700P307 - Participación en eventos <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 60.00	2014	0.00
		2015	30.00
		2016	10.00

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


**DNP**

 Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:**

0010003140000

**Nombre del Proyecto:**

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

Participación en ferias y eventos para divulgación, promoción y comercialización de productos y servicios del IGAC	0700P307 - Participación en eventos <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 60.00	2017	5.00	
		2018	5.00	
		2019	5.00	
		2020	5.00	
	Participación en ferias y eventos para divulgación, promoción y comercialización de productos y servicios del IGAC Realizados a nivel nacional e internacional. Realizados a nivel nacional e internacional. <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 60.00	2014	0.00	
		2015	30.00	
		2016	10.00	
		2017	5.00	
		2018	5.00	
		2019	5.00	
		2020	5.00	
		Visitas para comercialización de los productos del IGAC	1000P302 - Informes Presentados <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 8,400.00	2014
	2015			0.00
	2016			0.00
2017	2,100.00			
2018	2,100.00			
2019	2,100.00			
2020	2,100.00			
Visitas para comercialización de los productos del IGAC Realizadas e informadas <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 8,400.00	2014			0.00
	2015	0.00		
	2016	0.00		
	2017	2,100.00		
	2018	2,100.00		
	2019	2,100.00		
	2020	2,100.00		

**Objetivo Especifico:** b) Comercialización de la Información Producida por el IGAC

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Centros de Información Dotados de Infraestructura	0700P227 - Sedes Intervenidas <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.00	2014	2.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
	Centros de Información Dotados de Infraestructura Dotadas Dotar a cinco centros información Geográfica con infraestructura en todo el territorio nacional Dotadas Dotar a cinco centros información Geográfica con infraestructura en todo el territorio nacional <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.00	2014	2.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
Publicaciones impresas y digitales	0700P055 - Estudios Difundidos O Divulgados <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 3.00	2014	0.00
		2015	2.00
		2016	1.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
	Publicaciones impresas y digitales Editadas de información geográfica, agrológica, cartográfica, catastral y gestión institucional Editadas de información geográfica, agrológica, cartográfica, catastral y gestión institucional <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 3.00	2014	0.00
		2015	2.00
		2016	1.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
Publicaciones Impresas y Digitales.	0700P052 - Ediciones Publicadas <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00
		2015	0.00
		2016	0.00

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:** 0010003140000

**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

Publicaciones Impresas y Digitales.	0700P052 - Ediciones Publicadas <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
	Publicaciones Impresas y Digitales. Editadas Edición de 5 publicaciones impresas o digitales para comercialización a nivel nacional Editadas Edición de 5 publicaciones impresas o digitales para comercialización a nivel nacional <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00

**Objetivo Especifico:** c) Conocer las Necesidades y Requerimientos de los Clientes

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Encuesta de Satisfacción al Cliente	9900P017 - Estudios Realizados <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	2.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
	Encuesta de Satisfacción al Cliente Ejecutada Encuesta de satisfacción a nivel nacional Ejecutada Encuesta de satisfacción a nivel nacional <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	2.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
Gestión y Preservación de Obras	0700P204 - Unidades De Conservación Intervenidas <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 400.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	100.00
		2018	100.00
		2019	100.00
		2020	100.00
	Gestión y Preservación de Obras Conservadas y preservadas <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 400.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	100.00
		2018	100.00
		2019	100.00
		2020	100.00
obras preservadas	0700P204 - Unidades De Conservación Intervenidas <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 1,080.00	2014	80.00
		2015	500.00
		2016	500.00

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

obras preservadas	0700P204 - Unidades De Conservación Intervenidas <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 1,080.00	2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
	obras preservadas Restauradas obras rehabilitadas Restauradas obras rehabilitadas <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 1,080.00	2014	80.00
		2015	500.00
		2016	500.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00

**Objetivo Especifico:** d) Mejorar la calidad y la oportunidad con la que los ciudadanos acceden a la información, trámites, productos y servicios ofrecidos por el IGAC.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Atención a los centros de información geográfica	0700P227 - Sedes Intervenidas <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014	0.00
		2015	3.00
		2016	1.00
		2017	0.00
		2018	0.00
		2019	0.00
		2020	0.00
		Atención a los centros de información geográfica Modernizados en las Direcciones Territoriales y las unidades operativas de catastro. Modernizados en las Direcciones Territoriales y las unidades operativas de catastro. <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014
	2015		3.00
	2016		1.00
	2017		0.00
	2018		0.00
	2020		0.00

## Indicadores de producto de programa

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Atención a los centros de información geográfica Modernizados en las Direcciones Territoriales y las unidades operativas de catastro. <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014	0.00	Si	Si
	2015	3.00	Si	Si
	2016	1.00	Si	Si
	2017	0.00	Si	Si
	2018	0.00	Si	Si
	2019	0.00	Si	Si
	2020	0.00	Si	Si
Capítulos Para Emisión En Televisión Producidos <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00	No	No
	2015	0.00	No	No
	2016	0.00	No	No
	2017	0.00	No	No
	2018	0.00	No	No
	2019	0.00	No	No
	2020	0.00	No	No
Centros de Información Dotados de Infraestructura Dotadas Dotar a cinco centros información Geográfica con infraestructura en todo el territorio nacional <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.00	2014	2.00	Si	No
	2015	0.00	Si	No
	2016	0.00	Si	No
	2017	0.00	Si	No
	2018	0.00	Si	No
	2019	0.00	Si	No
	2020	0.00	Si	No
Ediciones Publicadas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00	No	No
	2015	0.00	No	No
	2016	0.00	No	No
	2017	0.00	No	No
	2018	0.00	No	No
	2019	0.00	No	No
	2020	0.00	No	No
Emisión de Programas de Televisión Realizados de información geográfica. <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00	Si	No
	2015	0.00	Si	No
	2016	0.00	Si	No
	2017	0.00	Si	No
	2018	0.00	Si	No
	2019	0.00	Si	No
	2020	0.00	Si	No

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Encuesta de Satisfacción al Cliente Ejecutada Encuesta de satisfacción a nivel nacional <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014	1.00	Si	Si
	2015	1.00	Si	Si
	2016	2.00	Si	Si
	2017	0.00	Si	Si
	2018	0.00	Si	Si
	2019	0.00	Si	Si
	2020	0.00	Si	Si
	Estudios Difundidos O Divulgados <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 3.00	2014	0.00	No
2015		2.00	No	Si
2016		1.00	No	Si
2017		0.00	No	Si
2018		0.00	No	Si
2019		0.00	No	Si
2020		0.00	No	Si
Estudios Realizados <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014	1.00	No	Si
	2015	1.00	No	Si
	2016	2.00	No	Si
	2017	0.00	No	Si
	2018	0.00	No	Si
	2019	0.00	No	Si
	2020	0.00	No	Si
Gestión y Preservación de Obras <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 400.00	2014	0.00	No	Si
	2015	0.00	No	Si
	2016	0.00	No	Si
	2017	100.00	No	Si
	2018	100.00	No	Si
	2019	100.00	No	Si
	2020	100.00	No	Si
Informes Presentados <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 8400.00	2014	0.00	No	No
	2015	0.00	No	No
	2016	0.00	No	No
	2017	2,100.00	No	No
	2018	2,100.00	No	No
	2019	2,100.00	No	No
	2020	2,100.00	No	No

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

obras preservadas Restauradas obras rehabilitadas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 1080.00	2014	80.00	Si	Si
	2015	500.00	Si	Si
	2016	500.00	Si	Si
	2017	0.00	Si	Si
	2018	0.00	Si	Si
	2019	0.00	Si	Si
	2020	0.00	Si	Si
Participación en ferias y eventos para divulgación, promoción y comercialización de productos y servicios del IGAC Realizados a nivel nacional e internacional. <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 60.00	2014	0.00	Si	Si
	2015	30.00	Si	Si
	2016	10.00	Si	Si
	2017	5.00	Si	Si
	2018	5.00	Si	Si
	2019	5.00	Si	Si
	2020	5.00	Si	Si
Participación en Ferias y Eventos Realizados a nivel nacional e internacional. <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Total:</b> 100.00	2014	100.00	Si	No
	2015	0.00	Si	No
	2016	0.00	Si	No
	2017	0.00	Si	No
	2018	0.00	Si	No
	2019	0.00	Si	No
	2020	0.00	Si	No
Participación en eventos <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 60.00	2014	0.00	No	Si
	2015	30.00	No	Si
	2016	10.00	No	Si
	2017	5.00	No	Si
	2018	5.00	No	Si
	2019	5.00	No	Si
	2020	5.00	No	Si
Programacion De Eventos De Divulgacion <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Total:</b> 100.00	2014	100.00	No	No
	2015	0.00	No	No
	2016	0.00	No	No
	2017	0.00	No	No
	2018	0.00	No	No
	2019	0.00	No	No
	2020	0.00	No	No

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Publicaciones impresas y digitales Editadas de información geográfica, agrológica, cartográfica, catastral y gestión institucional <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 3.00	2014	0.00	Si	Si
	2015	2.00	Si	Si
	2016	1.00	Si	Si
	2017	0.00	Si	Si
	2018	0.00	Si	Si
	2019	0.00	Si	Si
	2020	0.00	Si	Si
	Publicaciones Impresas y Digitales. Editadas Edición de 5 publicaciones impresas o digitales para comercialización a nivel nacional <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5.00	2014	5.00	Si
2015		0.00	Si	No
2016		0.00	Si	No
2017		0.00	Si	No
2018		0.00	Si	No
2019		0.00	Si	No
2020		0.00	Si	No
Sedes Intervenidas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 4.00	2014	0.00	No	Si
	2015	3.00	No	Si
	2016	1.00	No	Si
	2017	0.00	No	Si
	2018	0.00	No	Si
	2014	2.00	No	No
	2015	0.00	No	No
	2016	0.00	No	No
	2017	0.00	No	No
	2018	0.00	No	No
	2019	0.00	No	No
	2020	0.00	No	No
	2019	0.00	No	Si
	2020	0.00	No	Si
	Unidades De Conservación Intervenidas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 400.00	2014	0.00	No
2015		0.00	No	No
2014		80.00	No	Si
2015		500.00	No	Si
2016		500.00	No	Si
2017		0.00	No	Si
2018		0.00	No	Si

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:** 0010003140000  
**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

Unidades De Conservación Intervenidas <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 400.00	2016	0.00	No	No
	2017	100.00	No	No
	2018	100.00	No	No
	2019	100.00	No	No
	2020	100.00	No	No
	2019	0.00	No	Si
	2020	0.00	No	Si
Visitas para comercialización de los productos del IGAC <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 8400.00	2014	0.00	No	Si
	2015	0.00	No	Si
	2016	0.00	No	Si
	2017	2,100.00	No	Si
	2018	2,100.00	No	Si
	2019	2,100.00	No	Si
	2020	2,100.00	No	Si

**Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2017**

**POLÍTICAS TRANSVERSALES**

**Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2017**

**Política**

**FILTROS DE CALIDAD**

**Observaciones del Proyecto**



## VERSIÓN NO OFICIAL

## Control de Formulación Técnico

**Funcionario** Manuel Antonio Maldonado Duenas

**Cargo** Profesional Especializado

**Fecha** 2017-Jan-31 09:16:02
**Observación**

proyecto ajustado a decreto

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	generación de información institucional para desarrollo del país.

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


**DNP**

 Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:**

0010003140000

**Nombre del Proyecto:**

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 0010003140000

**Nombre del Proyecto:** EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

VERSIÓN NO OFICIAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	



## VERSIÓN NO OFICIAL

## Entidad Jefe Planeacion

**Funcionario** ANDREA DEL PILAR MORENO HERNANDEZ

**Cargo** JP Jefe de Oficina Asesora de Planeación

**Fecha** 2017-Jan-31 15:50:15
**Observación**

Proyecto ajustado a Decreto 2017

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	generación de información institucional para desarrollo del país.

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


**DNP**

 Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:**

0010003140000

**Nombre del Proyecto:**

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

**VERSIÓN NO OFICIAL**

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyectos de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiere a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

0010003140000

Nombre del Proyecto:

EDICION DE INFORMACION GEOGRAFICA A NIVEL NACIONAL.

## VERSIÓN NO OFICIAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

## CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior