



Caracterización

Gestión de Relacionamiento e Internacionalización

Código CT- GRI

Versión 1

Vigente desde 09/05/2023

Tipo de proceso:	Estratégico.
Nombre del proceso:	Relacionamento Estratégico.
Líder del proceso:	Director General.
Nombre del subproceso:	Gestión de Relacionamento e Internacionalización.
Líder del subproceso:	Director General.
Objetivo:	Fortalecer la capacidad institucional para la identificación, gestión y aprovechamiento de oportunidades de articulación y relacionamento con actores sociales, instituciones nacionales y aliados internacionales, con el fin de contribuir al mejoramiento de la capacidad técnica misional, aportar a la administración del territorio y el posicionamiento del Instituto como un referente internacional en materia geográfica.
Alcance:	Inicia desde la formulación de estrategias, planes y proyectos, continúa con la ejecución las actividades de articulación y relacionamento con actores estratégicos y finaliza con el acompañamiento a las áreas técnicas en la implementación de las estrategias, planes, programas y proyectos respectivos.

N°	Ciclo de Mejora	Proveedores	Entradas	Actividad (Descripción)	Responsable	Salidas	Clientes
1.	Planear.	Gobierno Nacional.	Políticas, programas, proyectos y lineamientos.	Formular los planes y estrategias del subproceso. Con base en las necesidades del subproceso y los lineamientos emitidos, se formulan las estrategias, planes y proyectos para cada vigencia.	Dirección General.	Plan de Acción Anual del proceso.	Proceso de Direccionamiento Estratégico y Planeación.
		Actores organismos internacionales.	Lineamientos para la gestión.				Subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.
		Subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.	Necesidades de contratación.				Proceso de Gestión Contractual.
		Proceso de Direccionamiento Estratégico y Planeación.	Lineamientos estratégicos. Presupuesto asignado. Plataforma estratégica institucional aprobada.				Subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.
		Proceso de Gestión Contractual.	Lineamientos de contratación				

N°	Ciclo de Mejora	Proveedores	Entradas	Actividad (Descripción)	Responsable	Salidas	Clientes
		Procesos misionales involucrados.	<p>Plan Nacional de Cartografía.</p> <p>Plan Nacional de Geodesia.</p> <p>Lineamientos y especificaciones técnicas de los productos y servicios de información geográfica.</p> <p>Bases de datos alfanuméricas y geográficas</p> <p>Caracterizaciones Territoriales.</p> <p>Necesidades y fortalezas institucionales para el relacionamiento internacional.</p>				
		Proceso Estratégico de Tecnología.	Protocolos de intercambio de información y de interoperabilidad entre sistemas.				
2.	Hacer.	Gobierno Nacional.	<p>Normatividad Vigente.</p> <p>Políticas Públicas Sectoriales</p> <p>Plan Nacional de Desarrollo.</p> <p>Documentos CONPES.</p>	<p>Identificar la demanda y oferta institucional de servicios.</p> <p>Generar acercamientos con actores sociales, instituciones nacionales y aliados internacionales con la oferta de servicios del IGAC y las necesidades misionales para el cumplimiento de metas estratégicas que permitan generar el valor público en la gestión de tierras y el territorio.</p>	Equipo de trabajo del subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.	<p>Agenda de política pública que demandan servicios e información del IGAC.</p> <p>Documentos técnicos de aporte al SAT o a los planes de acción institucionales.</p> <p>Planes de trabajo concertados con entidades nacionales clave.</p>	<p>Partes Interesadas.</p> <p>Proceso de Gestión de Información Geográfica para el SAT.</p>

N°	Ciclo de Mejora	Proveedores	Entradas	Actividad (Descripción)	Responsable	Salidas	Clientes
		Proceso de Direccionamiento Estratégico y Planeación.	Plataforma Estratégica Institucional aprobada.			Lineamiento de articulación de proceso misionales con actores estratégicos.	Pueblos indígenas. Comunidades NARP. Organizaciones campesinas. Gremios. Procesos involucrados
		Procesos involucrados.	Convenios interadministrativos. Convenios marco vigentes con entidades del orden nacional.			Actividades de participación del IGAC en espacios de posicionamiento estratégico.	Partes Interesadas. Procesos involucrados.
3.	Hacer.	Gobierno Nacional. Subproceso de Relacionamento e Internacionalización.	Lineamientos de gobierno. Lineamiento de articulación de proceso misionales con actores estratégicos.	Gestionar las alianzas estratégicas de la entidad. Formalizar a través de los instrumentos idóneos las alianzas estratégicas, ejecutarlas, realizar seguimiento y presentar resultados.	Equipo de trabajo del subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.	Informe de gestión. Instrumentos de relacionamiento estratégico.	Partes Interesadas. Procesos Involucrados.
4.	Verificar.	Subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.	Plan de Acción Anual del proceso. Plan Anual de Adquisiciones del proceso. Información de relacionamiento e internacionalización.	Realizar seguimiento y evaluar la gestión del subproceso. Realizar seguimiento y evaluación del cumplimiento de las estrategias, planes y proyectos formulados.	Dirección General. Equipo de trabajo del subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.	Informe de cumplimiento y evaluación de las actividades.	Subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.
5.	Actuar.	Subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.	Informe de cumplimiento y evaluación de las actividades.	Implementar acciones de mejora. Con base a los resultados obtenidos y en caso de ser necesario, se implementan las acciones de mejora para corregir las desviaciones detectadas o mejorar los resultados presentados.	Dirección General. Equipo de trabajo del subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización.	Acciones de Mejora.	Todos los procesos.

Riesgos del Proceso	Indicadores del Proceso
Identificados a través de la herramienta definida	Identificados a través de la herramienta definida

CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	CAMBIO	VERSIÓN
09/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Se adopta como versión 1 debido a la actualización de la Cadena de Valor en Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 3 de marzo del 2023, nuevos lineamientos frente a la generación, actualización y derogación de documentos del SGI. ◦ Se ajusta el documento según la nueva Estructura Orgánica aprobada por Decreto 846 del 29 de Julio del 2021. ◦ Se crea la caracterización del subproceso "Gestión de Relacionamento e Internacionalización", código CT-GRI, versión 1. 	1

Elaboró y/o Actualizó	Revisó Técnicamente	Revisó Metodológicamente	Aprobó
<p>Nombre: Equipo del Subproceso Gestión de Relacionamento e Internacionalización. Cargo: Dirección General.</p> <p>Nombre: Equipo de Arquitectura de Procesos. Cargo: Oficina Asesora de Planeación.</p>	<p>Nombre: Alexandra Rodríguez Mesa. Cargo: Asesor Dirección General.</p> <p>Nombre: Sabina Gómez Puentes. Cargo: Asesor Dirección General.</p> <p>Nombre: Daniel Ojeda Cruz. Cargo: Asesor Dirección General.</p>	<p>Nombre: Adriana Rocío Tovar Cortés. Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación.</p> <p>Nombre: Equipo de Arquitectura de Procesos. Cargo: Oficina Asesora de Planeación.</p>	<p>Nombre: Gustavo Adolfo Marulanda Morales. Cargo: Director General.</p>