
Instituto Geográfico Agustín Codazzi

Justificación Logo **IGAC**





IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

El logotipo del **Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)** fue establecido a mediados de la década de **1990** contando con más de **25 años** de aparición en mapas y publicaciones de la entidad. Teniendo como base los decretos **0786** de **1953** y **0290** de **1957** en donde se crea el Instituto, así como el decreto **2113** de **1992** en el que se reestructura la entidad, está presente la finalidad de “**elaborar y actualizar el mapa oficial de la República de Colombia**” y “**desarrollar las políticas y ejecutar los planes del Gobierno Nacional en materia de cartografía, agrología, catastro y geografía**” asuntos incorporados en el decreto **846** de **2021** en el que se hace una nueva reestructuración de la entidad con miras al fortalecimiento del catastro.

Justificación Logo IGAC



Bajo estas premisas se desarrolló una imagen que identificara a la entidad para representar sus funciones esenciales; por este motivo, el logotipo engloba dos elementos:



El círculo y el triángulo: Muestra la función generalizada del Instituto. El símbolo del planeta como base y el triángulo que ilustra la visión fotográfica; engloban su función.



El rectángulo exterior y la silueta geometrizada de Colombia: Muestra el territorio donde se desempeña el Instituto. Una forma simplificada de Colombia, permite la visualización del territorio. Muestra solidez, firmeza y agilidad. Al enmarcar la composición que integra cada uno de los elementos, solidifica los elementos a mostrar.

Logosímbolo

Esta imagen ha identificado diferentes productos generados por el Instituto:

- En las ediciones de mapas oficiales de Colombia de los años 2003, 2004 y mapas departamentales (años 2007, 2011) en los que se incorpora el isologo (rectángulo azul) como identificativo del Instituto y como complemento al nombre de la entidad.
- En las publicaciones impresas de carácter oficial para la ciudadanía donde se encuentra el isologo o el logotipo completo. A continuación se mencionan ejemplos como:

CONCEPTOS BÁSICOS SIG (1995)

(<https://tiendavirtual.igac.gov.co/es/content/conceptos-b%C3%A1sicos-sig>.)

MODELO DE DATOS URBANO CS 2000 (1996)

(<https://tiendavirtual.igac.gov.co/es/content/modelo-de-datos-urbano-cs-2000>)

ATLAS DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD RURAL EN COLOMBIA (2012)

(<https://tiendavirtual.igac.gov.co/es/content/atlas-de-la-distribuci%C3%B3n-de-la-propiedad-rural-en-colombia-en-libro-incluye-cd>)

GEOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN (2014)

(<https://tiendavirtual.igac.gov.co/es/content/geograf%C3%ADa-de-la-poblaci%C3%B3n>)

LIBRO SUELOS Y TIERRAS DE COLOMBIA - TOMO 1 Y 2 (2015)

(<https://tiendavirtual.igac.gov.co/es/content/libro-suelos-y-tierras-de-colombia-tomo-1-y-2>)

Ganador del Premio Mundial del Suelo Glinka 2016 otorgado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

En adición a lo mencionado anteriormente, la realización de encuestas en los diferentes territorios muestran un reconocimiento del logo por parte de la ciudadanía como la identidad de una institución que trabaja en pos de la cartografía, el estudio de suelos y el catastro nacional.

“**ARTÍCULO 7. De las vocerías de las entidades estatales.** Las entidades estatales adoptarán dentro del Manual de Identidad Visual las cuentas autorizadas para el ejercicio de la vocería institucional con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio de las funciones públicas de la entidad estatal a través de las redes sociales o los distintos medios de comunicación”.

CONTÁCTANOS



www.igac.gov.co

Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC • Sede Central Bogotá: Carrera 30 N° 48 - 51

Oficinas y Horarios de atención al ciudadano • Teléfono conmutador: +57 (601) 6531888

E-mail de contacto: contactenos@igac.gov.co • E-mail de notificaciones judiciales (único): judiciales@igac.gov.co

AVISO IMPORTANTE: El correo judiciales@igac.gov.co es **EXCLUSIVAMENTE** para notificaciones judiciales

Instituto Geográfico Agustín Codazzi
Manual de Identidad Visual



Usos permitidos

		<p>IDENTIDAD INSTITUCIONAL A NIVEL EXTERNO * Aplicación vertical y horizontal</p>	
<p>1</p> 	<p>2</p> 	<p>3</p> 	<p>IDENTIDAD INSTITUCIONAL A NIVEL INTERNO</p> <ol style="list-style-type: none">1. Solo Símbolo2. Símbolo + Sigla IGAC3. Logotipo

El Logosímbolo del **IGAC** para su reproducción permite dos tipos de aplicación

- Aplicación de Identidad Institucional a Nivel Externo (aplicación horizontal y vertical) de forma que estén siempre integrados todos los elementos que lo componen.
- Aplicación de Identidad Institucional a Nivel Interno compuesta por tres (3) posibilidades de uso del símbolo y/o logotipo en aplicaciones como correos, comunicados y papelería, entre otros.

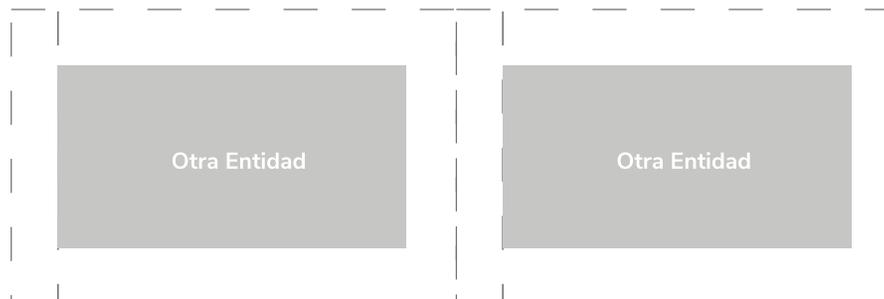
Logosímbolo / Versión Blanco y Negro



Uso del logo con terceros

Con otras entidades se manejará a la derecha del logo de lema de Gobierno vigente, utilizando el mismo tamaño del logo del Instituto y conservando proporcionalmente el mismo espacio de separación entre estos.

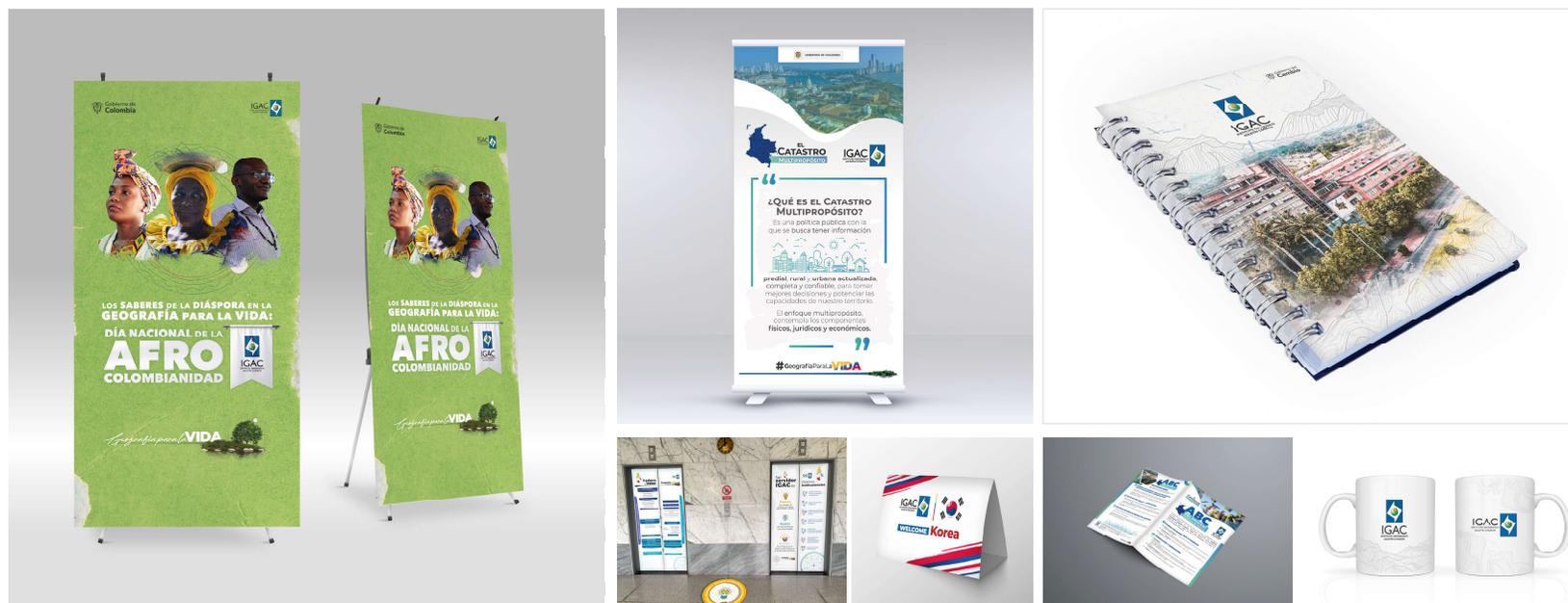
Otras entidades / Eventos internos



Impreso

El material impreso varía en sus medidas según el requerimiento.

La planimetría empleada en este segmento, será la misma para todo el material impreso, tales como: Agendas, volantes, cuadernos, pendones etc



Ejemplos de aplicación de logo en publicaciones impresas.



IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

Logosímbolo / Color

Colores principales

PANTONE 2945C
C:100 M:50 Y:0 K:0
R:0 G:106 B:179
#006AB3

PANTONE 130C
C:0 M:30 Y:100 K:0
R:250 G:187 B:0
#fabb00

PANTONE 348C
C:75 M:0 Y:75 K:0
R:56 G:169 B:98
#38a962

Colores secundarios permitidos



Se sugiere capturar esta página y utilizar herramienta cuentagotas en los programas de Diseño para leer el valor preciso que compone el color secundario que desea utilizar.

Logosímbolo / Versiones de color

Uso exclusivo para tintas planas, plotter de corte, acrílicos o bordados entre otros.
Se compone por 5 colores planos.



IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI



Colores Planos

- 403 color negro
- 162 color azul
- 227 color verde
- 298 color amarillo
- Color blanco

Aplicaciones Específicas / Tipografía

La familia **Swis 721 BT** y **Gill Sans MT** deben ser adoptadas como fuentes principales de fortalecimiento institucional.

Swis 721 BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Swis 721 BT Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Swis 721 BT Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Swis 721 Cn BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Swis 721 Cn BT Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Gill Sans MT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Gill Sans MT Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ
1234567890**

Otras aplicaciones



Logosímbolo

El símbolo es la representación gráfica de las funciones, la institución y la ubicación de la entidad como tal. Este se puede emplear de forma individual en publicaciones donde el espacio sea una limitante.



**INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI**



Muestra la función generalizada del Instituto.

El símbolo del planeta como base y el triángulo que ilustra la visión fotográfica; engloban su función.



Muestra el territorio donde se desempeña el Instituto. Una forma simplificada de Colombia, permite la visualización del territorio. Muestra solidez, firmeza y agilidad. Al enmarcar la composición que integra cada uno de los elementos, solidifica los elem. entos a mostrar

El logotipo está conformado por la sigla **IGAC** en mayúsculas de mayor puntaje. Seguidamente, la frase **INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI** los cuales podrán ser aplicados integralmente en piezas que no requieran el uso del símbolo.

IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

GillSans MT

GillSans MT

Swis 721 BT
Eslogan

La Información Geográfica de Colombia

Swis 721 BT Bold
Eslogan

La Información Geográfica de Colombia

Logosímbolo / Versiones de color

Logosímbolo sobre fondo blanco o claro



IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI



Logosímbolo sobre fondo de color oscuro



IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

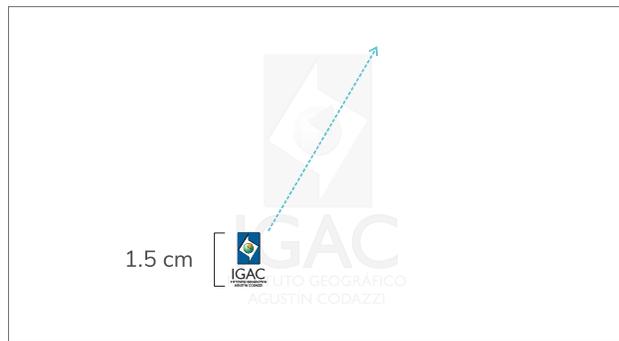


Logo / Tamaño mínimo y Área de reserva

El tamaño del logo nunca podrá ser inferior a 1.5 cm de alto.

El logosímbolo cuenta con un área de reserva o protección la cual aumenta la visibilidad y el reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

Tamaño mínimo de reproducción



Área de reserva



Aplicaciones:

Formatos Digitales

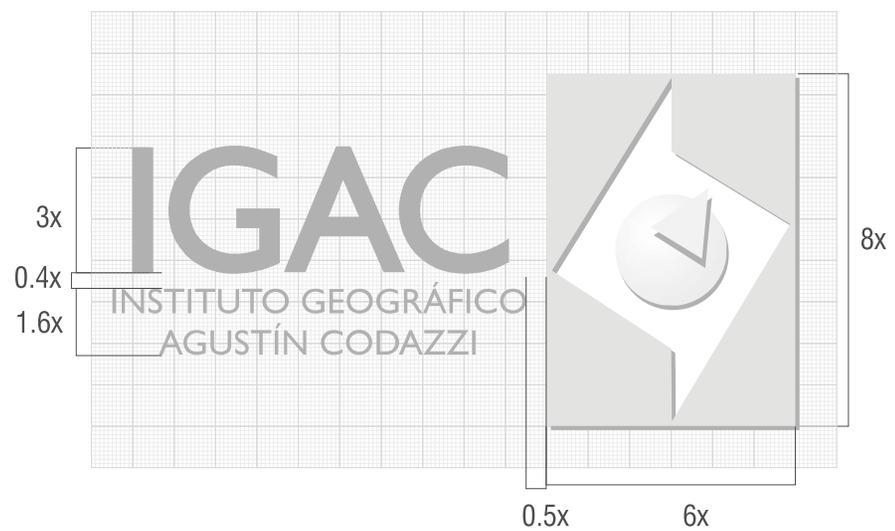
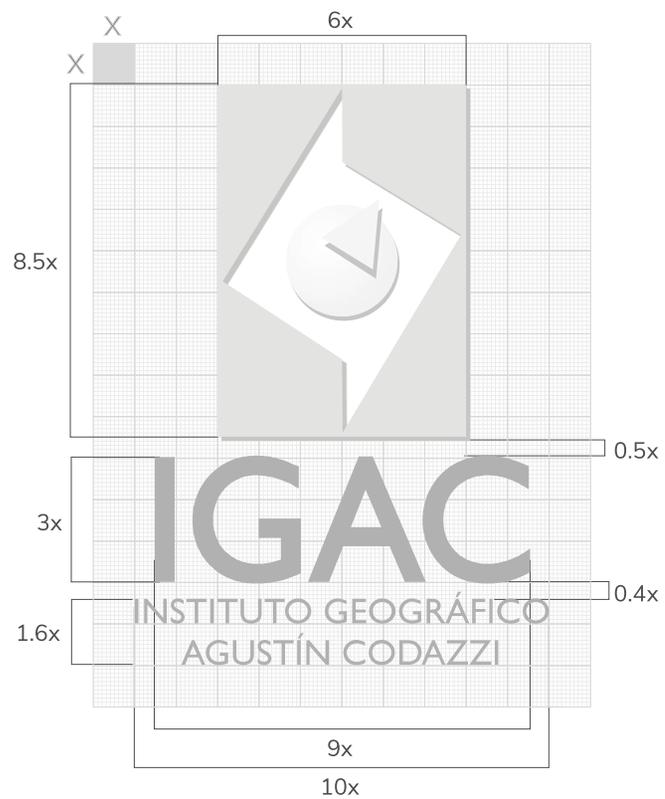


Otras aplicaciones

Productos de características especiales, de calidad superior a la media, estos productos se destacan con el manejo de color sobrio, basándose en una sola tinta (monocromía) que le da ese toque de elegancia y distinción.



Logosímbolo / Construcción



Logosímbolo / Versiones de color

En caso que el fondo sea texturado el logo debe resaltarse sobre una franja de color blanco con una opacidad inferior al 100% o totalmente blanca.

Fondo texturado



La imagen de fondo es un ejemplo de textura.

Aplicaciones Específicas / Territoriales / Unidades Operativas

El tamaño del logo nunca podrá ser inferior a 1.5 cm de alto.

El logotipo cuenta con un área de reserva o protección la cual aumenta la visibilidad y el reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

Dirección Territorial



IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

Dirección Territorial Cundinamarca

Unidad Operativa



IGAC
INSTITUTO GEOGRÁFICO
AGUSTÍN CODAZZI

Dirección Territorial Cundinamarca

Unidad Operativa
Zipaquirá

Digital

Post 1200x1500px / 1080x1920px / 1080x1080 px

La planimetría empleada en este segmento, será la misma para todo el material digital, tales como: publicaciones digitales, carruseles y stories.



Ejemplos de aplicación de logo en publicaciones digitales.

Otras aplicaciones

Productos con una diferenciación, su especialización ofrece sensaciones que para muchos, son nuevas aunque para otros supone recordar un pasado, los productos retro son un mercado para todo publico, y son lo suficientemente amplios con beneficios importantes, en los cuales el logotipo IGAC esta presente en sus aplicativos.





Manual de Identidad Visual



CONTÁCTANOS



www.igac.gov.co

Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC • Sede Central Bogotá: Carrera 30 N° 48 - 51

Oficinas y Horarios de atención al ciudadano • Teléfono conmutador: +57 (601) 6531888

E-mail de contacto: contactenos@igac.gov.co • E-mail de notificaciones judiciales (único): judiciales@igac.gov.co

AVISO IMPORTANTE: El correo judiciales@igac.gov.co es **EXCLUSIVAMENTE** para notificaciones judiciales

 @IgacColombia